

# S I M A R D

AGENCE ARTISTIQUE

## James Lavoie

Habiendo completado su maestría en escenografía en el “Saint Martins College of Art and Design” de Londres (Reino-Unido), James Lavoie ha trabajado desde hace casi quince años como escenógrafo y diseñador de vestuarios en la escena teatral canadiense.

James participa en la creación de diversas piezas de autores canadienses tales como: Bryden Macdonald (*With Bated Breath*), Michael Mackenzie, (*Instructions To Any Future Socialist Government Wishing to Abolish Christmas*), Colleen Curan (*True Nature*), Steve Galluccio (*In Piazza San Domenico*) y Colleen Wagner (*Down from Heaven*).

En Montreal su trabajo ha sido reconocido en cinco ocasiones con el premio MECCA del “English Critics Circle” por mejor escenografía en el 2009 y por mejor diseño de vestuarios en el 2001, 2006, 2007 y 2011. Internacionalmente, James ha colaborado en diversos proyectos teatrales con estudiantes de la “Jerusalem school of Visual Theatre”, el “Cape Town Theatre Laboratory” en Sudáfrica y el centro Bios de Atenas.

James destaca igualmente como creador de producciones, es decir, es capaz de diseñar todos los aspectos visuales de un espectáculo (escenografía, vestuarios, accesorios e incluso marionetas). Sabe trabajar a la par con el director para crear un ambiente visual único y total en cada una de las producciones, su enfoque está fuertemente inspirado por su trayectoria de artista multidisciplinario.

Más recientemente y entre sus numerosos proyectos, cabe destacar la concepción de la escenografía, vestuarios, maquillajes y accesorios del espectáculo del “Cirque du Soleil”, *Les Chemins Invisibles, Chapter 4: La Frontière de Pixels* en la ciudad de Quebec, así como la concepción de vestuarios de *Les Chemins Invisibles, Chapitre 5: Le hangar des oubliés*. Además, en el 2014, James ha hecho la concepción del nuevo espectáculo del Cirque du Soleil, [Joyà](#), en Cancún (México).

En el 2013 su concepción de vestuarios para la adaptación de *Sherlock* de Andrew Shaver protagonizada por Jay Baruchel en el Segal Center, le valió el premio META (“Montreal English Theatre Awards”) por mejor vestuario (“Outstanding Costume Design”).

Desde el 2009 James se desempeña como “coach” en diseño escenográfico y vestuarios para los estudiantes graduados de la Escuela Nacional de Teatro de Canadá y es regularmente conferencista invitado de los programas “Costume studies y Design for performance” de las universidades McGill y Concordia.

Finalmente, en el 2015, James pone su sello en los elementos escenográficos y de vestuario de la comedia musical *Grease* producida en Montreal por Juste pour Rire y a su vez se ocupa de la escenografía, vestuario y accesorios del espectáculo *Circo Jumbo 2015* a presentarse en Chile y Colombia.